

Budgetvoranschlag 2024 - Tourismusverband Murtal

Montag, 06. November 2023

Einnahmen

Nächtigungsabgabe	€ 400.000,-
Tourismusinteressentenbeiträge	€ 750.000,-
Erwerbswirtschaftliche Einnahmen	€ 150.000,-
0% Leader Vorfinanzierung	€ 144.000,-
Einnahmen	€ 1.444.000,-

Ausgaben

Marketing	€ 1.148.600,-
• Personal Destinations Marketing	€ 400.000,-
• Personal Betriebs Marketing	€ 90.000,-
• Offline Marketing (Print, Kampagnen, Messen, Radio, ...)	€ 120.000,-
• Online Marketing (Google, Social Media, ...)	€ 70.000,-
• STG Kampagnen / Marketingkooperationen / STG – Messen / Homepage / Tourenportal ...)	€ 172.500,-
• Leader – Marketing Projekte	€ 240.000,-
• Marketing Lizenzen (Feratel, GästeCard, Datenbank, Domain, Adobe ...)	€ 49.100,-
• Post / Werbesendungen	€ 7.000,-
Organisation	€ 295.400,-
• Personal Orga & 70% GF	€ 115.000,-
• Organisations Lizenzen (Microsoft, Zeiterfassung, Registrierkasse)	€ 5.000,-
• EDV – Support & Hardware	€ 10.000,-
• Büros & Infrastruktur (Miete, Strom, Reinigung, Telefonie, Internet, ...)	€ 80.000,-
• Dienstauto + Reisekosten	€ 9.000,-
• Aufwandsentschädigung	€ 26.400,-
• Abschreibungen	€ 25.000,-
• Sitzungen Organisation / Kommission / VV	€ 7.000,-
• Buchhaltung / Lohnverrechnung / Versicherungen / Bankspesen	€ 18.000,-
Ausgaben	€ 1.444.000,-